

Fragen und Antworten zur öffentlichen Ausschreibung Gestaltung

1) Wenn mehrere Bieter_innen (z.B. drei) einen Zuschlag erhalten, wie beabsichtigen Sie innerhalb der dann drei Rahmenverträge die Leistungen zu vergeben / aufzuteilen?

*Es wird keine feste Aufteilung innerhalb der Bieter*innen geben, die den Zuschlag erhalten haben. Die Leistungen werden nach individueller Eignung vergeben.*

2) Bevorzugen Sie Freelancer, da die Ausschreibung bereits so formuliert wurde? (Eine Agentur mit mehreren Mitarbeitern könnte die Aufgaben auf jeden Fall allein abwickeln.)

Nein.

3) Vorzulegen sind: "Angabe von drei Referenzen in der Anlage „Referenzen Gestaltung“. Diese Anlage können wir nicht finden.

Die Anlage fehlte und ist nun [online](#).

4) Weiterhin sind vorzulegen: "Drei möglichst unterschiedliche Arbeitsproben, die Bestandteil der Leistungsbeschreibung sind in elektronischer Form (PDF oder Foto)". Da zuvor schon 3 unterschiedliche Referenzen gefordert wurden und in den Zuschlagskriterien 30% die "Überzeugende fachliche Kompetenzen anhand der Arbeitsproben" ausmachen, müssen wir davon ausgehen, dass es sich hierbei um individuell für die EVZ anzufertigende Arbeitsproben handelt? Wenn das so ist, können wir keine Definition / Briefing für diese Arbeitsaufgaben finden. Ohne ein solches könnte jeder Bieter irgendetwas aus dem möglichen Portfolio einreichen, sodass schlussendlich kaum eine Vergleichbarkeit gewährleistet ist.

Sie müssen keine individuellen Arbeitsproben anfertigen. Bitte wählen Sie aus Ihrem bisherigen Portfolio drei zur Leistungsbeschreibung und zur Stiftung EVZ passende Arbeitsproben aus.

5) Wäre es möglich die Position 6 in der Preisliste näher zu definieren bzw. sich auf eine Seitenzahl festzulegen, da der Unterschied beim angegebenen Umfang 20% beträgt (50-60 Seiten), was sich auch entsprechend preislich niederschlägt?

Bitte geben Sie für jedes Produkt mit Seitenzahlen den Preis für EINE Seite an. Die Tabelle „Leistungen Gestaltung“ wurde daraufhin aktualisiert und ist seit dem 27.8. um 15 Uhr online.

- a) Ebenfalls wäre es hier wichtig zu wissen, ob die Fremdsprachentexte vom Auftraggeber gestellt werden oder vom Auftragnehmer übersetzt werden müssen.**

Die Texte werden vom Auftraggeber übersetzt.

- b) In der Leistungsbeschreibung ist ebenfalls die Rede von einer multimedialen Onlineversion, die in der Preisliste nicht erwähnt wird. Soll diese in den Preis mit einkalkuliert werden? Wenn ja, nur für die deutsche Version oder auch für die Fremdsprachen?**

Ja, bitte kalkulieren Sie den Preis für alle drei Sprachversionen.

6) Wäre es möglich die Position 7 in der Preisliste näher zu definieren bzw. sich auf eine Seitenzahl festzulegen, da der Unterschied beim angegebenen Umfang 400% beträgt (4-20 Seiten), was sich auch entsprechend preislich niederschlägt?

Siehe Antwort 5)

7) Wäre es möglich die Position 8 in der Preisliste näher zu definieren bzw. sich auf eine Seitenzahl festzulegen, da der Unterschied beim angegebenen Umfang 100% beträgt (10-20 Seiten), was sich auch entsprechend preislich niederschlägt?

Siehe Antwort 5)

8) Wäre es möglich die Position 9 in der Preisliste näher zu definieren bzw. sich auf eine Seitenzahl festzulegen, wie viele Seiten die Präsentation am Ende haben soll?

Schätzungsweise 15-20 Seiten, siehe auch Antwort 5)

9) In der Leistungsbeschreibung steht noch der Hinweis „Bitte geben Sie bei mit * gekennzeichneten Positionen einen optionalen Preis für die Druckabwicklung als Pauschale an“. Hier sind nur die Markierungen aus der Datei Leistungsbeschreibung_Gestaltung_2019.pdf gemeint? Für alle anderen Positionen können die Felder der Spalten „Kosten Druckabwicklung“ im Preisblatt leer bleiben?

Ja, es sind nur die Markierungen aus der Datei Leistungsbeschreibung_Gestaltung_2019.pdf gemeint. Es ist nur für Positionen relevant, die gedruckt werden. Für alle anderen Positionen können die Felder der Spalten „Kosten Druckabwicklung“ im Preisblatt leer bleiben.

10) Z. B. Position 8. Gestaltung einer Broschüre (ca. 10-20 Seiten), Format nach Bedarf (u.a. 21x21 cm, DIN A5, DIN C6)*

Sie bitten um Angabe der Kosten für eine Druckabwicklung. Wir benötigen dafür bitte ein von Ihnen vorgegebenes Format.

Betrifft auch Pos. 11 und Pos. 14.

Die Druckabwicklung beinhaltet folgende Leistungen: Einholen von Angeboten, Weiterleitung der Angebote und Rechnungen an die Stiftung EVZ, Beauftragung und Abwicklung des Druckvorgangs mit der Druckerei.

Nur dieser Prozess soll bepreist werden, die Kosten der Druckerei und der Produkte sind hier nicht relevant.

11) zu Pos. 13.: Möchten Sie hier nur die Preise für die Bedruckung der Werbemittel oder Preise für die Werbemittel inkl. Druck?

Um den Druck zu bepreisen muss vorab klar sein wie groß die Druckfläche ist, mit wie vielen Farben gedruckt werden soll, wie hoch die Auflage ist.

Insofern das Werbemittel mit angeboten werden soll müssen die einzelnen Artikel näher beschrieben sein hinsichtlich Qualität und Anspruch und/oder Leistung sowie (besonders wichtig) Auflage.

Z. B. welche Speicherkapazität soll der USB Stick haben? Sind es Papier-oder Stoff-Tragetaschen? Größe der Aufkleber, Notizblöcke etc.

Ich danke Ihnen für die Beantwortung recht herzlich.

Auch hier gilt: Die Druckabwicklung beinhaltet folgende Leistungen: Einholen von Angeboten, Weiterleitung der Angebote und Rechnungen an die Stiftung EVZ, Beauftragung und Abwicklung des Druckvorgangs mit der Druckerei.

Nur dieser Prozess soll bepreist werden, die Kosten der Druckerei und der Produkte sind hier nicht relevant.

12) Punkt 14/b: Handelt es sich bei einer kleinen Ausstellung auch um ein Roll-up oder mehrere?

Für eine kleinere Ausstellung werden sicherlich mehrere Roll-ups benötigt. Im Sinne der Vergleichbarkeit hier aber bitte nur den Preis für ein Stück (ein Roll-up) angeben.

13) In der Ausschreibung benennen Sie eine auszufüllendes Dokument "Vergabe Datenschutz" als einzureichende Unterlage. Dieses steht aber nicht zum Download zur Verfügung.

Ein PDF zum Datenschutz steht dann zwar tatsächlich weiter unten zur Verfügung, besitzt aber reinen Informationscharakter und kann nicht ausgefüllt werden.

Ihre Anmerkung ist korrekt, es liegt ein Fehler in der Ausschreibung vor. Sie wurde am 02.09.2019 korrigiert. Das PDF zum Datenschutz verbleibt beim Bietenden.

14) Sie geben mehrere Giveaways wie Kugelschreiber und USB-Sticks usw. an. Der Preis umfasst die "Gestaltung und Produktion". Sie hätten also gern einen Preis pro Stück für die Gestaltung pro Stück sowie für die Produktion und Lieferung pro Stück? Sehr schwer zu kalkulieren – zumindest wäre dafür unbedingt eine Stückzahl erforderlich. Es macht einen Unterschied, ob Sie 100 oder 10.000 USB-Sticks bestellen möchten!

Weiterhin geben Sie an, dass der Preis für die Spalten C und F 30.000 Euro nicht übersteigen sollte. Das ist aber durch die Preise pro Seite bzw. pro Stück gar nicht möglich. Würden Sie diese Aussage bitte noch einmal überprüfen?

Ihre Anmerkung ist korrekt, es liegt ein Fehler in der Leistungstabelle vor. Sie wurde am 02.09.2019 korrigiert. Bitte geben Sie hier nur die Kosten für die Gestaltung und in der nächsten Spalte die Kosten für die Druck- bzw. Produktionsabwicklung an. Die Druckabwicklung beinhaltet folgende Leistungen: Einholen von Angeboten, Weiterleitung der Angebote und Rechnungen an die Stiftung EVZ, Beauftragung und Abwicklung des Druckvorgangs mit der Druckerei.

15) Müssen die in der öffentlichen Bekanntmachung genannten „Anforderungen an die Eignung des Bietenden bzw. der beteiligten Mitarbeitenden“ in einer bestimmten Form nachgewiesen werden? Wenn ja, muss die Liste der mit dem Angebot vorzulegenden Angaben und Unterlagen entsprechend erweitert werden?

Nein, die Erfüllung der Anforderungen ergibt sich aus den Referenzen und Arbeitsproben.

16) In welcher Form müssen Unterauftragnehmer angegeben werden? Welche Nachweise sind erforderlich?

*Bieter*innen müssen den Auftrag nicht selbst ausführen, sondern können sich hierzu weiterer Nachunternehmer*innen bedienen. Soweit die Eignung des Bietenden zur Auftragsausführung von diesen Nachunternehmer*innen abhängt, muss der Bietende ihre Eignung und Zuverlässigkeit nachweisen.*

Bitte füllen Sie in diesem Fall die Anlage „Erklärung zur Eignungslleihe“ aus.

17) Sie schreiben, dass bei den mit * gekennzeichneten Punkten die Druckbetreuung mit kalkuliert werden soll.

„Pkt. 2 Gestaltung von Ausschreibungen DIN A4: 1-2 Logos, Text, 2-3 Bilder auf 1 bis 2 Seiten“. Ausschreibungen werden doch in der Regel im Hause des Auftraggebers ausgedruckt. Warum soll hier die Druckbetreuung mit kalkuliert werden?

Bitte geben Sie im Sinne der Vergleichbarkeit hier eine Druckabwicklungspauschale mit an, auch wenn es möglich ist, dass Ausschreibungen im Hause gedruckt werden.

a) „Pkt. 3 Gestaltung von e-cards für Social Media oder Mailings (Format nach Bedarf) *“

Sollen die e-cards vom Auftragnehmer in die entsprechenden Social-Media-Kanäle eingestellt werden, ist das evtl. in diesem Fall mit Druckbetreuung gemeint?

Nein, unsere Social-Media-Kanäle betreuen wir intern. Hier müssen Sie natürlich keine Druckabwicklungspauschale angeben.

b) Pkt. 4 Gestaltung von animierten gifs für Internet oder Mailings:

a) aus vorhandenen Filmen (mp4 oder avi-Dateien)

b) Erstellung anhand von vorhandenen Grafiken, Logos oder Farben

Es ist nicht zu erkennen ob es sich "nur" um ein Umrechnen bzw. Konvertieren handelt oder ob es eine aufwendige Arbeit ist. Um ein Produkt kalkulieren zu können, wäre es wichtig, den Pkt. 4 mehr zu präzisieren.

Gehen Sie für a) bitte von einen „einfachen“ Konvertieren aus; bei b) bitte von einer umfangreicheren Arbeit zur Erstellung eines gifs.

c) Pkt. 5 Gestaltung von ausfüllbaren Formularen, Lieferung als Word- oder PDF-Datei*. Warum ist hier die Druckbetreuung zu kalkulieren?

In der Datei „Leistungsbeschreibung Gestaltung“ wird für diesen Punkt keine Druckabwicklungspauschale gewünscht.

d) Pkt. 9 Gestaltung einer Präsentation der Stiftung EVZ (in Deutsch, Englisch und Russisch) in online verfügbarer Präsentationssoftware (z.B. Canva.com, Prezi.com, PowerPoint)*. Warum ist hier die Druckbetreuung zu kalkulieren?

In der Datei „Leistungsbeschreibung Gestaltung“ wird für diesen Punkt keine Druckabwicklungspauschale gewünscht.

e) Pkt. 13a-g. Was ist hier mit Produktion gemeint? Soll hier neben den grafischen Leistungen auch ein Stückkostenpreis kalkuliert werden? Falls ja, ist der Einzelpreis von der Auflagenhöhe (diese ist derzeit nicht bekannt) abhängig und würde entsprechend differieren.

Hier wurde leider ungünstig formuliert. Bitte kalkulieren Sie hier nur ihre grafischen Leistungen.