

# CORPORATE DESIGN

DOKUMENTATION  
DES CORPORATE DESIGNS  
UND EXEMPLARISCHE  
ANWENDUNGEN



Die vorliegende Dokumentation gibt Ihnen eine Einführung in das Corporate Design der Stiftung EVZ (Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft).

Neben den Basiselementen des Corporate Designs wie Logo, Farbe, Schrift und Gestaltungsprinzip geben einige beispielhafte Anwendungen einen Überblick über das neue Erscheinungsbild.

## INHALT

### **BASISELEMENTE**

#### **WORTMARKE**

DATEIVERSIONEN\_ 3

SCHUTZRAUM\_ 4

LOGOGRÖSSEN\_ 5

LOGOVERSIONEN\_ 6

POSITIONIERUNG\_ 7

#### **BUNDESADLER\_ 8**

FARBWELT\_ 10

SCHRIFT\_ 11

#### **GESTALTUNGSPRINZIP**

HERLEITUNG\_ 13

FORMATE\_ 14

### **ANWENDUNGSBEISPIELE**

INFOLETTER\_ 16

STIFTUNGSFLYER\_ 17

EINLADUNGSKARTE\_ 18

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG\_ 19

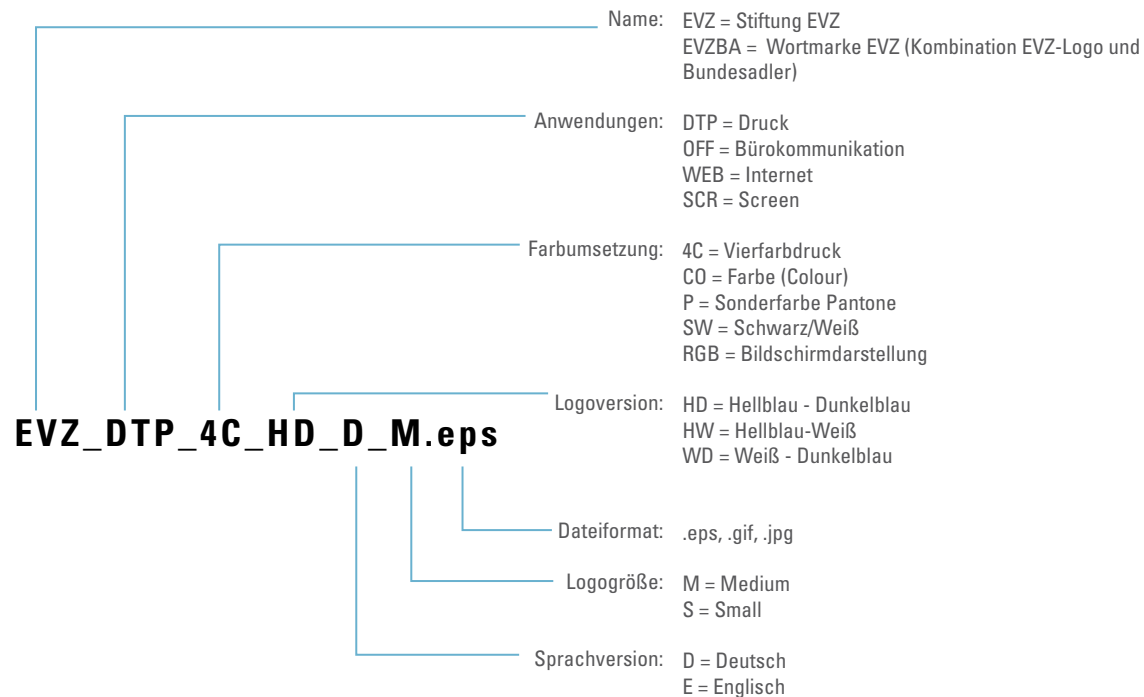
PRESSEMAPPE/KUGELSCHREIBER\_ 20

LEITSYSTEM/BESCHILDERUNG\_ 21

QUICKSCREENS\_ 22

POWERPOINT\_ 23

WEBSITE\_ 24



# WORTMARKE

## DATEIVERSIONEN

Die Wortmarke ist das zentrale Element des Erscheinungsbildes. Sie setzt sich aus den Anfangsbuchstaben des Claims „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ zusammen. Die drei Buchstaben, basierend auf der weiterentwickelten Ausgangsschrift REZ, ergeben ein Triptychon. Der Claim und „Stiftung“ sind in der Schrift Univers 57 Condensed gesetzt. Die Wortmarke liegt als deutsche und englische Sprachversion vor. Die Vielfalt ihrer möglichen Einsatzgebiete macht es notwendig, jeweils optimale Bedingungen für eine hochwertige Anmutung zu schaffen. Verschiedene Versionen des Logos für die unterschiedlichen Medien je nach Größe, Farbe oder Produktionsverfahren ermöglichen eine gleich bleibend hohe Qualität in der Darstellung.

- Die Wortmarke ist als Vektor-EPS-Format für **Druckanwendungen** als Vierfarbversion (4C), Sonderfarbe Pantone und Schwarz/Weiß Version angelegt. Für **Office-Anwendungen** sind JPEG-Dateien in Farbe und Schwarz/Weiß bereitgestellt.
- Außerdem gibt es für **Internet- und Screenanwendungen** fertige GIF/JPEG-Dateien sowie RGB-Masterdateien im EPS-Format zum Erstellen von GIF-, JPEG- oder PNG-Dateien in weiteren Größen. Diese Masterdateien liegen für Anwendungen ab 72 dpi vor.

Die Logofamilie steht im **EVZ-Online-Styleguide** zum Download bereit: <http://www.kakoi.de/clients/stiftung-evz/styleguide/>

# WORTMARKE

## SCHUTZRAUM

Die Wortmarke wird durch einen festgelegten Abstand geschützt, in dem keine grafischen Elemente stehen dürfen. Dieser basiert auf der Breite des „V“ der EVZ-Wortmarke und beträgt zu beiden Seiten eine halbes „V“ und oben und unten ebenfalls eine halbes „V“.



20 mm (20%)

M



17,5 mm (17,5%)

M



15 mm (15%)

M



12,5 mm (12,5%)

M



8 mm (8%)

S



7 mm (7%)

S



6 mm (6%)

S



# WORTMARKE

## LOGOGRÖSSEN

Die Wortmarke EVZ (deutsche und englische Version) steht in zwei Logogrößen (M und S) zur Verfügung.

### Zeichnungsgröße:

Die Zeichnungsgröße der Logos ist auf 100 mm (DTP/Office) bzw. 100px (Web/Screen) Höhe angelegt. Die Höhe der Wortmarke in Millimeter bzw. Pixel entspricht daher der Einsatzgröße der Datei in Prozent. Um beispielsweise ein Logo mit einer Gesamthöhe von 20mm zu erhalten, platzieren Sie das Originallogo und skalieren Sie es auf 20%.

- **Logogrößen für DTP- und Officeanwendungen:**

M: ab 12,5 mm Höhe

S: von 6 mm Höhe bis 8 mm Höhe

Die Logogröße M ist niemals unter einer Höhe von 12,5 mm zu verwenden.

Für kleinere Anwendungen steht die Größe S zur Verfügung, welche ausschließlich in den Größen 6, 7 und 8 mm anzuwenden ist.

- **Logogrößen für Web- und Screenanwendungen:**

M: ab 60px Höhe

S: Kommt in dieser Anwendung nicht zum Einsatz. In Ausnahmefällen kann das Logo in dieser Größe jedoch angefragt werden.

[1] Hellblau - Dunkelblau



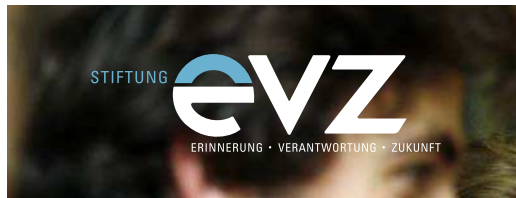
[2] Hellblau - Weiß



[3] Weiß - Dunkelblau



[4] auf Bild



[5] Weiß



[6] Schwarz



# WORTMARKE

## LOGOVERSIONEN

Die Wortmarke besitzt eine große Eigenständigkeit. Der vorsichtige Umgang mit ihr ist ein wichtiger Faktor in der Kommunikation. Die Wahl des Hintergrundes hat großen Einfluss auf die Wahrnehmung der Wortmarke.

Es gibt folgende Möglichkeiten, die Wortmarke auf einem Hintergrund zu positionieren:

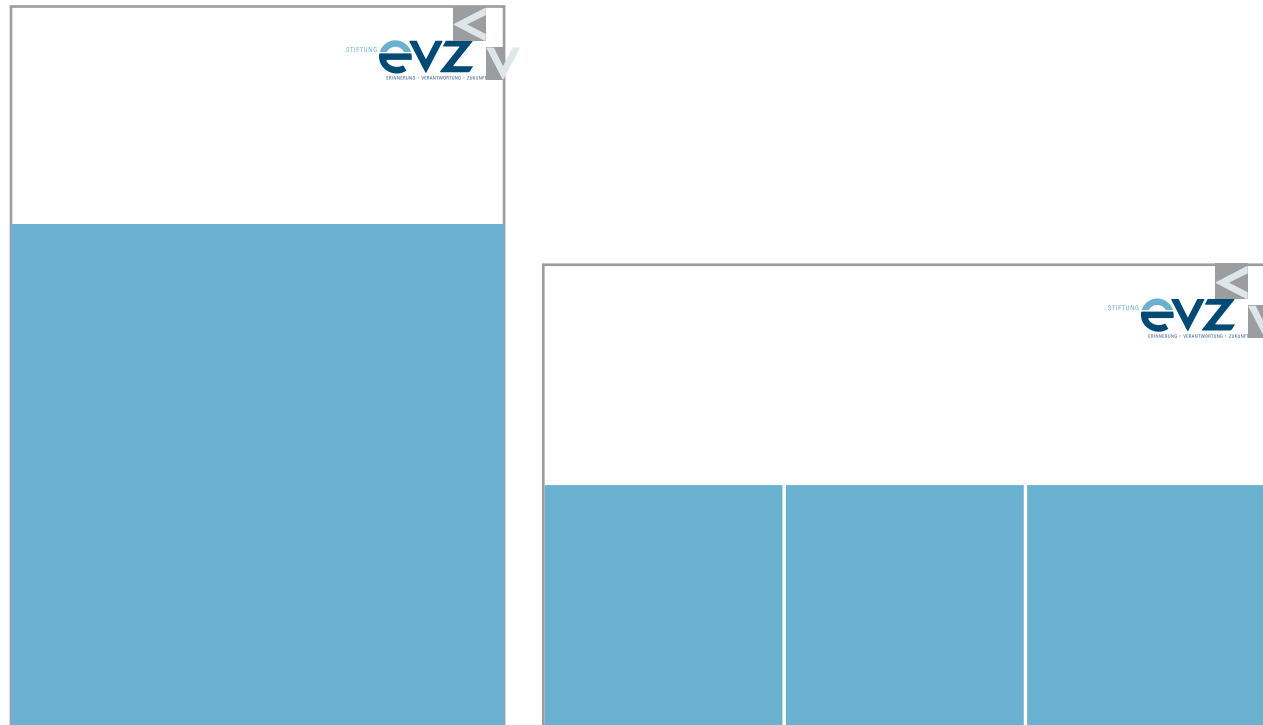
- Das Logo in der Farbgebung Hellblau-Dunkelblau [1] wird auf weißen oder sehr hellen Hintergründen verwendet.
- Steht die Wortmarke auf einem farbigen Hintergrund, so wird sie stets in der dazu passenden Farbgebung eingesetzt – Hellblau-Weiß [2] oder Weiß-Dunkelblau [3].
- Steht das Logo auf einem Bild [4], ist darauf zu achten, daß sie in einer passenden Farbgebung eingesetzt wird. Es ist nicht erlaubt, die Wortmarke auf unruhigen Bildern einzusetzen.
- Auf einem schwarzen Hintergrund wird die Wortmarke in Weiß [5] verwendet – auf weißen oder sehr hellen Hintergründen steht die Wortmarke in Schwarz zur Verfügung [6].

Die Wortmarke sollte immer so verwendet werden, daß ihre Lesbarkeit nicht beeinträchtigt wird.

[1]



[2]



# WORTMARKE

## POSITIONIERUNG

Die Wortmarke sollte medienübergreifend rechts oben positioniert werden. Der Abstand zum Formatrand ist für die gängigen Formate fest definiert und errechnet sich aus der Breite des „V“ der Wortmarke.

[1] Bei quadratischen Formaten beträgt der Abstand zum oberen Seitenrand ein halbes „V“.

[2] Für die gängigen DIN-Formate beträgt der Abstand der Wortmarke zum oberen Seitenrand ein ganzes „V“.

[1] Blaugrau



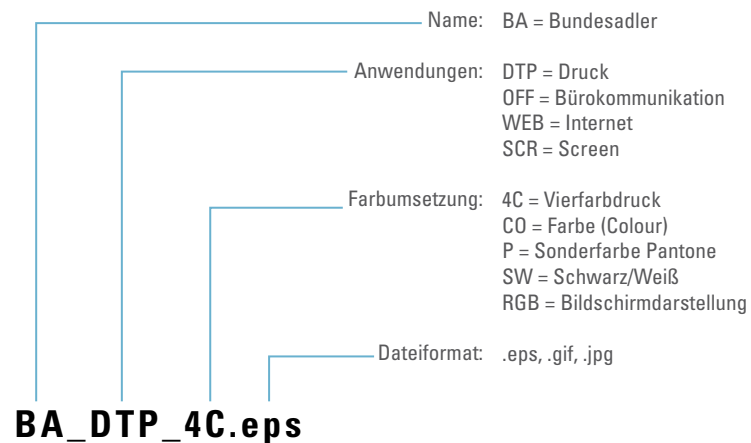
[2] Schwarz (80%)



[3] Weiß



Schutzzone



# BUNDESADLER

Der Bundesadler in Kombination mit dem Schriftzug „Stiftung öffentlichen Rechts“ wird variabel und immer dort eingesetzt, wenn die Stiftung ihre Bundeszugehörigkeit betonen will. Der Einsatz erfolgt als Add-On links unten auf den entsprechenden Drucksachen. Auf welchen Medien/Produkten dieses Signet zum Einsatz kommt, wird von der Stiftung im Einzelfall entschieden.

Die Zeichnungsgröße ist auf 100 mm bzw. 100 px Höhe angelegt. Die Höhe der Wortmarke in Millimeter bzw. Pixel entspricht daher der Einsatzgröße der Datei in Prozent.

Beispielrechnung: EVZ-Logo (Größe M) ist 20mm hoch.  $20\text{mm} \times 34\% \div 100 = 6,8\text{mm}$ . Platzieren Sie nun das Bundesadlerlogo und skalieren Sie es auf 6,8%. (Die prozentuale Skalierung ist auf der folgenden Seite erklärt.)

Die Logofamilie steht im EVZ-Online-Styleguide zum Download bereit: <http://www.kakoi.de/clients/stiftung-evz/styleguide/>





## BUNDESADLER

Das Logo „Stiftung öffentlichen Rechts“ sollte immer so groß wie der Claim „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ sein. Beachten Sie dazu die folgenden prozentualen Skalierungen:

- Bei **Kombination des BA-Logos mit dem EVZ-Logo Größe M** bei 100% Einsatzgröße wird das BA-Logo auf **34%** skaliert. Ist das EVZ-Logo kleiner, skaliert sich das BA-Logo dementsprechend.
- Bei **Kombination des BA-Logos mit dem EVZ-Logo Größe S** bei 100% Einsatzgröße wird das BA-Logo auf **63%** skaliert. Ist das EVZ-Logo kleiner, skaliert sich das BA-Logo dementsprechend.

Das BA-Logo sollte medienübergreifend links unten positioniert werden. Der Abstand zum Formatrand ist für die gängigen Formate fest definiert und errechnet sich aus der Breite des Bundesadlers des Logos.

Bsp.:

20 mm (20%)

M



6,8 mm (6,8%)

Bsp.:

8 mm (8%)

S



5,04 mm (5,04%)

# FARBWELT

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des Corporate Designs der EVZ bei.

- **Primärfarben:** Die Primärfarben (Logofarben) der Stiftung EVZ sind sachliche Blautöne – Hellblau und Dunkelblau.
- **Sekundärfarben:** Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Brombeer, Pink, Orange, Gelb, Grün und Graublau), welche die sachlichen Grundfarben mit warmen Farben akzentuieren. Die Sekundärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

## Primärfarben

EVZ-HELLBLAU  
 CMYK 53, 0, 0, 19 / RGB 105, 177, 207  
 Pantone 2915C  
 HEX # 68b1cf

EVZ-DUNKELBLAU  
 CMYK 90, 60, 17, 31 / RGB 1, 74, 117  
 Pantone 302 C  
 HEX # 014a75

## Sekundärfarben

GRAUBLAU  
 CMYK 31, 0, 0, 54 / RGB 107, 133, 145  
 Pantone 5487 C  
 HEX # 6b8591

VIOLETT  
 CMYK 71, 100, 20, 28  
 RGB 85, 27, 90  
 HEX # 551b5a

BROMBEER  
 CMYK 53, 100, 44, 0  
 RGB 142, 30, 88  
 HEX # 8e1e58

PINK  
 CMYK 0, 100, 38, 10  
 RGB 210, 0, 84  
 HEX # d20054

ORANGE  
 CMYK 4, 57, 100, 0  
 RGB 233, 133, 0  
 HEX # e98500

GELB  
 CMYK 0, 27, 100, 0  
 RGB 252, 192, 0  
 HEX # fcc000

GRÜN  
 CMYK 75, 16, 100, 43  
 RGB 45, 103, 32  
 HEX # 2d6720

Univers Condensed	Avance
Univers 39 Thin Ultra Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&%/>#€	Avance Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&%/>#
Univers 47 Light Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&%/>#€	Avance Regular Italic <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&amp;%/&gt;#</i>
Univers 57 Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&%/>#€	Avance Bold <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&amp;%/&gt;#</b>
Univers 67 Condensed Bold <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&amp;%/&gt;#€</b>	Avance Bold Italic <b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i></b> <b><i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i></b> <b><i>1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&amp;%/&gt;#</i></b>
Univers Cyrillic	Officina Serif Cyrillic
Univers Cyrillic Roman АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя 1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&%/>#€	Officina Serif Cyrillic Roman АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУ ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Univers Cyrillic Bold <b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ</b> <b>абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя</b> <b>1234567890.,!?!_--+ ÷ ()[]*&amp;%/&gt;#€</b>	Officina Serif Cyrillic Italic <i>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУ</i> <i>ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ</i> <i>абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя</i>
	Officina Serif Cyrillic Bold <b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУ</b> <b>ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ</b> <b>абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя</b>
	Officina Serif Cyrillic Bold Italic <b><i>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУ</i></b> <b><i>ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ</i></b> <b><i>абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя</i></b>

# SCHRIFT

Wie bei Handschriften spiegelt auch die Schrift eines Unternehmens dessen Persönlichkeit wider. Anforderungen an die zur Stiftung passenden Schrift sind sowohl die Ausstrahlung von Größe und Kompetenz als auch die Vermittlung von Dynamik und Empathie.

- **Schriftschnitte:** Die Univers Condensed und ihre Schriftschnitte Thin Ultra, Light und Bold werden sowohl für Headlines als auch für Subheadlines, Zwischenheadlines und Auszeichnungen verwendet. Headlines und Subheadlines werden in Versalien gesetzt. Der Schriftschnitt Univers Thin Ultra Condensed ist nur für große Schriftgrößen geeignet. Im Fließtext wird die Avance Regular gesetzt. Dabei stehen die Avance Regular Italic und Bold Italic für Auszeichnungen zur Verfügung. Für die Verwendung **kyrillischer Zeichensätze** verwenden Sie bitte die Schriften Univers Cyrillic (Headlines) und Officina Serif Cyrillic (Fließtext). Diese können unter [www.fontshop.de](http://www.fontshop.de) gekauft werden.

- **Spezielle Anwendungsbereiche:** Im Office-Bereich, z.B. als Korrespondenzschrift für PowerPoint oder Word, wird auf die Schrift Arial und Palatino zurückgegriffen. Die Palatino kann unter den verschiedenen Windows-Versionen auch die Bezeichnung Palatino Linotype tragen. Es handelt sich dabei aber um dieselbe Schrift. Diese Schriften enthalten auch einen **kyrillischen Zeichensatz**.

Die Schriften Univers und Avance stehen im EVZ-Online Styleguide zum Download bereit: <http://www.kakoii.de/clients/stiftung-evz/styleguide/>



e G E S C

LORE IPSUM SEMI DOLORADI  
EXCALIBUR DOLORO  
LORE IPSUM SEMI DOLORADI  
EXCALIBUR DOLORO

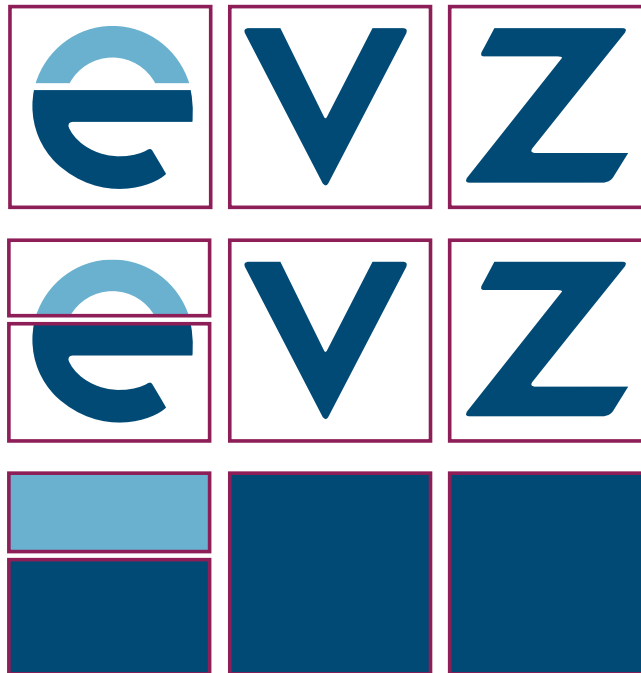
## SCHRIFT

### HEADLINESCHRIFT

Ergänzend zu der Gestaltung verwendet das Stiftungs-CD eine besondere Auszeichnungsform von Headlines.

Vom Durchbruch des Logo-„e“ abgeleitet, entsteht auf diese Weise ein individuelles typographisches Merkmal.

Dreiteilung



# GESTALTUNGSPRINZIP

## HERLEITUNG

Die Gestaltungsprinzipien, die Logo, Farbe und Schrift als Basis haben, umschließen weitergehende Elemente des Corporate Designs. Ihre Summe beschreibt die Prinzipien, nach denen Medien gestaltet werden.

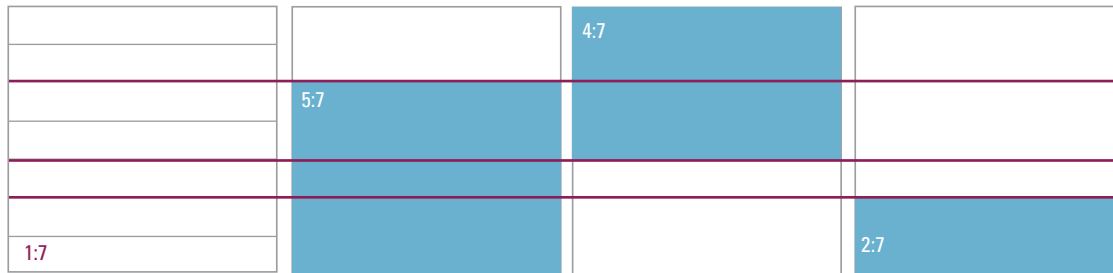
Das markante Element des Gestaltungsrasters, die Dreiteilung, leitet sich von der Logogliederung und den Logoproportionen ab.

Es ist bestimmend sowohl für den Satz der Inhalte als auch für das Grundformat von Druckerzeugnissen.

# GESTALTUNGSPRINZIP

## QUADRATISCHES FORMAT

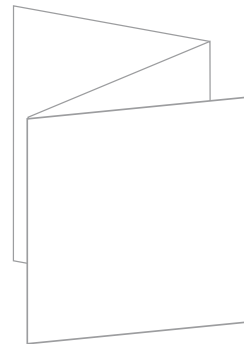
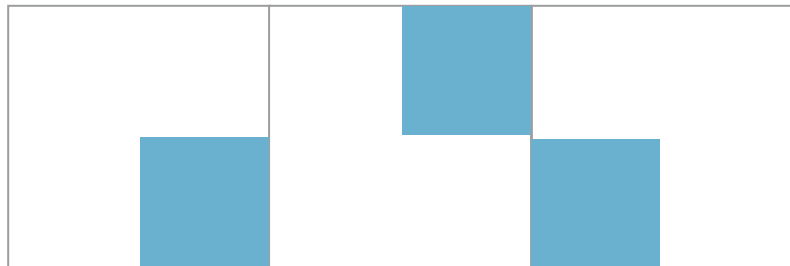
[1] 7tel-Teilung



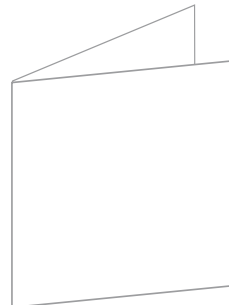
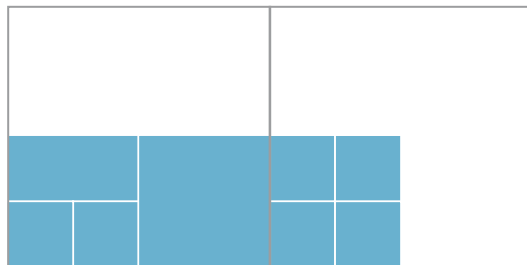
[2] Anwendung der Dreierkombination



[3] Bsp.: 6-seitiger Flyer



[4] Bsp.: Doppelseite einer quadratischen Broschüre



### Das quadratische Format:

Das Quadrat ist das bestimmende Element in der Gestaltung der EVZ-Materialien.

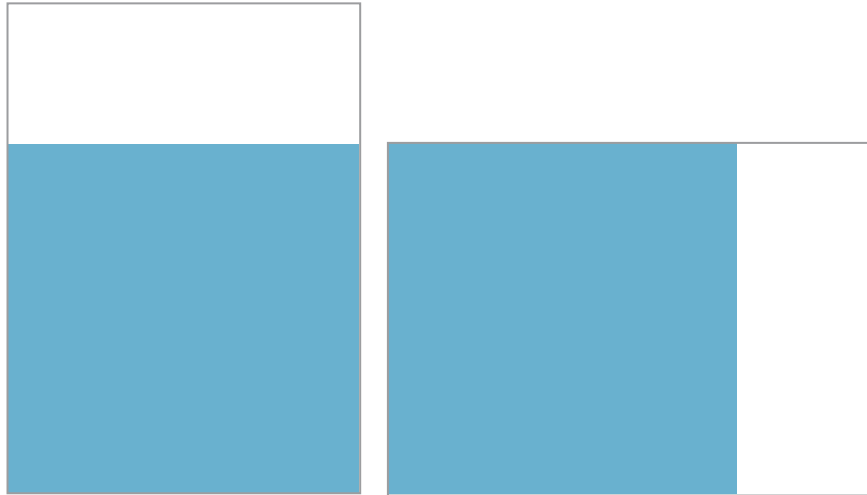
Es kommt in allen Anwendungen zum Einsatz. Sowohl im Format selbst, als eigenständiges Quadrat oder als Triptychon, als auch als Gestaltungselemente innerhalb des Layouts.

- **[1] 7-tel Teilung:** Die Teilung einer Fläche in quadratischen Formaten unterliegt einer 7-tel Teilung. Flächen, die das Quadrat teilen sollten sich immer daran orientieren.
- **[2]** Wird eine Kombination aus drei Quadraten verwendet, trifft die 7-tel Teilung nicht zu.
- **Das Quadrat im Quadrat:** Innerhalb eines Gestaltungsrasters können Quadrate einzeln [3] oder im Triptychon [4] verwendet werden. Quadrate können in sich geteilt werden.

# GESTALTUNGSPRINZIP

## DIN-FORMATE (U.A.)

[1] DIN-Format - ein Quadrat

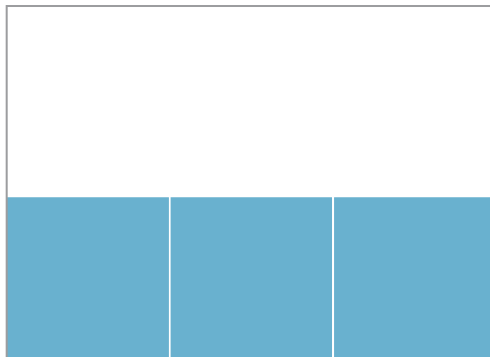


### **DIN-Formate:**

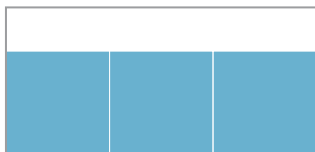
In DIN-Formaten wird das ganze Quadrat einzeln verwendet [1]. Die 7-tel Teilung wird hier nicht angewendet, da das quadratische Element sonst verloren geht.

Die Dreierkombination der Quadrate eignet sich besonders bei Querformaten [2] [3].

[2] DIN-Format - drei Quadrate



[3] DIN-Lang Flyer



# ANWENDUNGS- BEISPIEL INFOLETTER



Infoletter/Titel



Infoletter/Außenseiten



Infoletter/Innenseiten



Stiftungsflyer/Titel



# ANWENDUNGS- BEISPIEL STIFTUNGSFLYER

Stiftungsflyer/Außenseiten



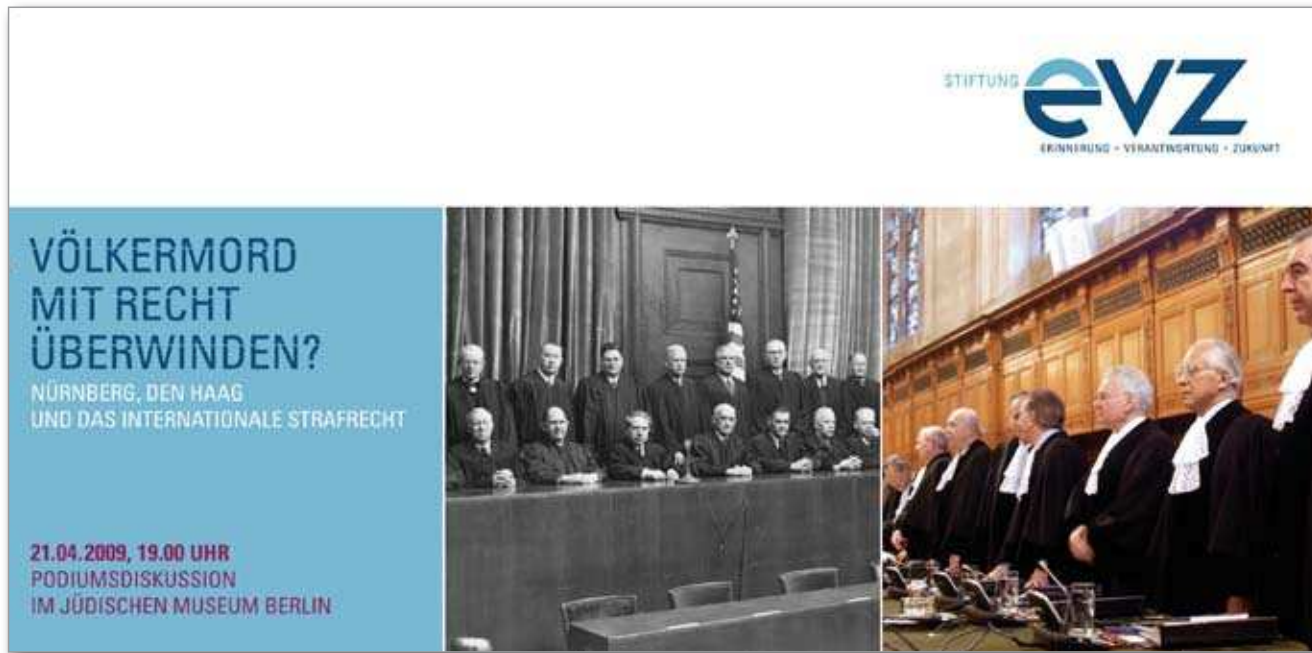
Stiftungsflyer/Innenseiten



# ANWENDUNGS- BEISPIEL

## EINLADUNGSKARTE

Einladungskarte/Titel



Einladungskarte/Innenseiten



Briefbogen und Visitenkarten



# ANWENDUNGS- BEISPIEL

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

# ANWENDUNGS- BEISPIEL

PRESSEMAPPE UND  
KUGELSCHREIBER

Vorderseite



Rückseite



Schilder/Nutz- und Personalräume



Empfangsschild



Schilder/Eingang



# ANWENDUNGS- BEISPIEL

LEITSYSTEM/BESCHILDERUNG

Quickscreens



# ANWENDUNGS- BEISPIEL

## QUICKSCREENS


# ANWENDUNGS- BEISPIEL POWERPOINT



TITEL HINZUFÜGEN 

**MISSION**

- „In Erinnerung an die Opfer des Nationalsozialismus übernehmen wir Verantwortung für die Menschenrechte und Völkerverständigung. Wir engagieren uns weiterhin für Überlebende.“

BEREICHSÜBERSCHRIFT 

**HIER STEHT DIE ÜBERSCHRIFT**

Lore consequismodipit exero eugait ate duntan hent praese tatis nullan henit landit autpat dolore dolore magna commolor si ese commy nulla commoloreet alit alis dolut euis alit lconsequisim dio odolobore consequisit landrem vullamcon utet wisi estrud eumsandionullam dolenim

# ANWENDUNGS- BEISPIEL WEBSITE

