

Teilnahme- und Datennutzungsbedingungen für den Foto- und Videowettbewerb 2020

“Geschichte erzählen – 20 Jahre Stiftung EVZ”

Einführung und Gegenstand dieser Bedingungen

- Veranstalterin des Foto- und Videowettbewerbs und die datenschutzrechtlich verantwortliche Stelle ist die Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ (EVZ), Friedrichstraße 200, 10117 Berlin.
- Durch die Teilnahme am Wettbewerb bestätigt der/die Teilnehmer*in, dass er/sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Am Gewinnspiel können alle Menschen ab 18 Jahren teilnehmen, die in den letzten 20 Jahren Teil eines Projekts waren, das durch die Stiftung EVZ gefördert wurde. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter*innen der Stiftung EVZ und ihre Angehörigen.
- Die Teilnahme ist über Instagram sowie per E-Mail möglich. Die Nutzung von Instagram setzt die Installation einer Instagram-Applikation (App) sowie einen eigenen Instagram-Account voraus, der öffentlich ist. Jede*r Teilnehmer*in darf nur ein Foto oder Video einreichen.
- Um am Wettbewerb teilzunehmen gibt es zwei Wege:
 1. der bzw. die Teilnehmer*in lädt auf dem eigenen Instagram-Account **ein selbst aufgenommenes Bild oder Video, das während eines von der Stiftung EVZ geförderten Projektes entstanden ist**, hoch. Das Bild/Video muss mit dem Hashtag #tellingHistory und #20YearsEVZFoundation getaggt und mit dem **Instagram-Account @stiftungevz** verlinkt werden. Der/die Teilnehmer*in muss außerdem den Instagram-Account der Stiftung EVZ **@stiftungevz abonnieren**. Ergänzend kann in der Bildunterschrift berichtet werden, wann und in welchem Projekt das Bild entstand. Welche Geschichten und Erinnerungen verbindest du mit dem Projekt? Bist du heute noch in dem Bereich aktiv?
 2. der bzw. die Teilnehmer*in schickt **ein selbst aufgenommenes Bild oder Video, das während eines von der Stiftung EVZ geförderten Projektes entstanden ist**, per E-Mail (nur Links per filesharing!) an die Adresse photocompetition@stiftung-evz.de.

Ablauf

- Mit dem Upload versichert der/die Teilnehmer*in, dass er/sie über die vorstehenden Rechte verfügen kann und dass das eingereichte Bild allein von ihm/ihr persönlich stammt, er/sie über alle Rechte am eingereichten Bild verfügt, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile hat, dass das Bild frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Bei darin abgebildeten Personen, Werken, Kennzeichen oder sonstigen Gegenständen hat der/die Teilnehmer*in die erforderlichen Zustimmungen von den Betroffenen eingeholt. Der/die Teilnehmer*in wird Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der/die Teilnehmer*in den Veranstalter von allen Ansprüchen frei.
- Der/die Teilnehmer*in räumt der Stiftung EVZ im Fall einer Nominierung für die zweite Runde unentgeltlich die zeitlich uneingeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte an dem eingesandten Bild/Video zum Zwecke der Präsentation in den Print- und Onlinemedien der Stiftung EVZ ein. Die Stiftung EVZ verpflichtet sich, bei Veröffentlichung des Fotos/Videos den Namen des/der Teilnehmer*in als Fotograf*in/Urheber*in anzugeben.
- Der/die Teilnehmer*in garantiert, dass das Foto/Video nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er/Sie steht insbesondere dafür ein, dass das Foto keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstößigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt.

Gewinn

- Die drei ausgezeichneten Bilder und Videos erhalten Geldpreise in Höhe von je 1.000 Euro für den 1. Platz, 500 Euro für den 2. Platz und 500 Euro für den 3. Platz. Für die weiteren Plätze gibt es Sachpreise zu gewinnen wie Bücher, USB-Sticks, Notizhefte und Mund-Nasenmasken. Hinweis: Die Gewinne müssen ggf. von dem/der Gewinner*in versteuert werden.

Aktionszeitraum, Ermittlung des Gewinners/der Gewinnerin und Abwicklung

- Der Wettbewerb findet im Zeitraum vom 9. Oktober bis zum 8. November statt. Die Teilnahme hat innerhalb dieser Frist zu erfolgen.
- Unter den Bildern/Videos aller Teilnehmer*innen trifft die Stiftung EVZ eine Auswahl für eine zweite Runde des Wettbewerbes. Wenn das Foto oder Video für die zweite Runde nominiert wird, werden die Teilnehmer*innen per E-Mail oder Direktnachricht auf Instagram kontaktiert. Hier folgt die Zustimmung zur Nutzung des Bildes entsprechend diesen Teilnahmebedingungen per E-Mail. Weiterhin stellt der/die Teilnehmer*in hier sein Bild im Originalformat zur Verfügung. Die Zustimmung ist Voraussetzung für die Teilnahme in der finalen Runde des Wettbewerbs.
- Die Bilder und Videos aller Teilnehmer*innen der zweiten Runde werden von einer Jury begutachtet und gewertet. Die Jury setzt sich zusammen aus Mitarbeiter*innen der Stiftung EVZ und einer/einem Fotograf*in.

- Alle Gewinner*innen werden im Dezember 2020 auf dem Instagram-Account der Stiftung EVZ veröffentlicht und im Beschreibungstext mit den Namen des jeweiligen Instagram-Accounts – falls vorhanden – erwähnt. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der/die Gewinner*in ausdrücklich einverstanden.
- Zugleich werden die Gewinner*innen per E-Mail benachrichtigt und über die weitere Gewinnabwicklung informiert.
- Für den Gewinnfall erklärt der/die Teilnehmer*in sein Einverständnis, dass Vor- und Nachnamen der Gewinner*innen auf der Webseite der Stiftung EVZ sowie den Social Media Auftritten, Newslettern, Publikationen und Pressemitteilungen der Stiftung EVZ veröffentlicht werden dürfen.
- Bestätigt der/die Gewinner*in die Annahme des Gewinns nicht innerhalb von 7 Tagen unter Angabe seiner/ihrer vollständigen Kontaktadresse und der Bankverbindung, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Dann wird ein/e Ersatzgewinner*in ermittelt. Die Teilnehmenden sind für die Richtigkeit insbesondere der E-Mail- und Postadressen sowie Bankverbindung selbst verantwortlich.

Haftungsbeschränkungen

- Die Stiftung EVZ übernimmt keine Haftung für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die sich aus einer Teilnahme am Wettbewerb ergeben können. Sie haftet insbesondere nicht dafür, dass die Teilnahme den Erwartungen und Vorstellungen der Teilnehmer*innen entspricht.
- Die Stiftung EVZ übernimmt außerdem keinerlei Gewähr für die Verfügbarkeit und Funktion des Stiftung EVZ-Instagram-Accounts oder der darauf eingestellten Inhalte im Zusammenhang mit dem Foto-/Videowettbewerb. Insbesondere nicht dafür, dass Fotos/ Videos und Daten aufgrund technischen oder menschlichen Versagens gelöscht oder beschädigt werden oder verloren gehen.
- Die Stiftung EVZ behält sich vor, den Foto- und Videowettbewerb (auch ohne vorherige Ankündigung) ganz oder teilweise einzustellen oder den Zugang hierzu ganz oder teilweise einzuschränken, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer*innen gegenüber der Stiftung EVZ entstehen.
- Die Stiftung EVZ ist ferner nicht zur Prüfung der Inhalte verpflichtet. Sie behält dennoch vor, deren Veröffentlichung rückgängig zu machen, wenn konkrete Hinweise vorliegen, dass die Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen.
- Hiermit weißt die Stiftung EVZ die Empfänger*innen von Geldpreisen auf eine eventuelle zutreffende Steuerpflicht hin.

Datennutzung

- Die Stiftung EVZ verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich zur Abwicklung und Durchführung dieses Foto-/Videowettbewerbs und dessen Gewinnabwicklung gemäß den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung. [Zur](#)

Datenschutzerklärung.

- Mit dem Einreichen von Fotos/Videos erklären sich die Teilnehmer*innen ausdrücklich damit einverstanden, dass die angegebenen Daten (Name, Alter, Heimatland und Projekt, an dem sie teilgenommen haben) veröffentlicht werden dürfen.
- Soweit im Rahmen des Wettbewerbs Funktionen von Instagram genutzt werden (z. B. Direct Message), erfolgt die Datennutzung im Rahmen der Instagram Datenschutz- und Nutzungsbedingungen.
- Es steht allen Teilnehmer*innen frei, jederzeit vom Wettbewerb zurückzutreten, indem sie einen Widerruf an Team_OeA@stiftung-evz.de senden.

Ausschluss vom Wettbewerb

- Die Stiftung EVZ behält sich das Recht vor, Teilnehmer*innen vom Wettbewerb auszuschließen, soweit Zweifel am Wahrheitsgehalt der gemachten Angaben bestehen, insbesondere wenn erkennbar ist, dass das Foto/Video nicht selbst aufgenommen wurde.
- Zum Ausschluss führt weiterhin die mehrfache Teilnahme mit unterschiedlichen Instagram-Accounts sowie mit unwahren Personenangaben. Der/die Teilnehmer*in wird ebenfalls vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn der begründete Verdacht besteht, dass die Teilnahmebedingungen nicht eingehalten werden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.