

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Friedrichstr. 200
10117 Berlin

Bilden
Bilden bewegt Zukunft
JUGEND erinnert

Von der Stiftung EVZ auszufüllen
Eingang

Aktenzeichen

FÖRDERPROGRAMM JUGEND ERINNERT [re]create digital history

Bitte beantworten Sie die einzelnen Fragen kurz und prägnant und im Rahmen der vorgegebenen Felder. Bitte schicken Sie keine Ergänzungen und zusätzliches Material und übersenden Sie den unterschriebenen Antrag per E-Mail bis 16. April 2023 an jugenderinnert@stiftung-evz.de.

Titel des Vorhabens (aussagekräftige, kurze Bezeichnung)

Projektzeitraum

(inkl. Vor- und Nachbereitung, max. 18 Monate, Beginn frühestens 01.07.2023)

Datenschutzhinweis

Datenschutz ist für die Stiftung EVZ ein wichtiges Anliegen. Deswegen möchten wir Sie über die Datenverarbeitung Ihrer Institution im Rahmen eines Projektantrags informieren: stiftung-evz.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Datenschutz

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und stimme dieser zu.

Durch Setzen des Häkchens in das oben stehende Feld der Datenschutzerklärung willigen Sie ein, zukünftig E-Mails von der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft zu erhalten. Die Stiftung EVZ versorgt Sie regelmäßig mit aktuellen Informationen zu Förderprogrammen, Veranstaltungen und sonstigen Vorhaben. Beachten Sie bitte hierzu die in unserer Datenschutzerklärung erwähnten Datenschutzrisiken aus Drittländern. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO). Diese Einwilligung können Sie jederzeit per E-Mail an info@stiftung-evz.de widerrufen. Weitergehende Informationen entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

Finanzierung des Projekts

Gesamtkosten (in Euro) _____

Davon beantragt bei der Stiftung EVZ (in Euro) _____

Davon Eigenmittel (in Euro) _____

Davon Drittmittel zugesagt (in Euro) _____

Von welcher Förderinstitution? _____

Davon Drittmittel beantragt (in Euro) _____

Bei welcher Förderinstitution? _____

Kurzbeschreibung des Projekts (max. 500 Zeichen)

1. Angaben zur antragstellenden Einrichtung

Name der antragstellenden Organisation

Telefon

Homepage

E-Mail

Straße, Postleitzahl/Ort und Land

Ansprechperson für das Vorhaben ist: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Die juristische Vertretung der antragstellenden Einrichtung ist festgelegt in: (z. B. § der Satzung, Angabe der Seite)

Die antragstellende Einrichtung wird juristisch vertreten durch: (Name(n), Funktion(en), Telefon und E-Mail)

Rechtsform der antragstellenden Einrichtung (z. B. eingetragener Verein). Bitte Kopie der Eintragung ins Vereinsregister, Satzung und Gemeinnützigkeitsbescheinigung beifügen.

Besteht ein Anschluss an einen Dachverband? Wenn ja, an welchen?

Selbstdarstellung

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Einrichtung, Verein etc., z.B. hauptamtliche Mitarbeitende und Aktive auf ehrenamtlicher oder bezahlter Basis, finanzielle Mittel, Aufgaben und Ziele der Organisation, Zielgruppen (max. 1.000 Zeichen)

2. Kooperationspartner:in

Name der Organisation

Telefon

Homepage

E-Mail

Straße, Postleitzahl/Ort und Land

Der/die Kooperationspartner:in wird juristisch vertreten durch: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Rechtsform der Organisation (z. B. eingetragener Verein, Kirche, Gebietskörperschaft...)

Ansprechperson für das Vorhaben ist: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Seit wann besteht die Partnerschaft? _____

Wie kam es zu dieser Partnerschaft? Was bringen die jeweiligen Partner in das Projekt ein?

3. Kooperationspartner:in

Name der Organisation/Person

Telefon

Homepage

E-Mail

Straße, Postleitzahl/Ort und Land

Der/die Kooperationspartner:in wird juristisch vertreten durch: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Rechtsform der Organisation (z. B. eingetragener Verein, Kirche, Gebietskörperschaft...)

Ansprechperson für das Vorhaben ist: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Seit wann besteht die Partnerschaft? _____

Wie kam es zu dieser Partnerschaft? Was bringen die jeweiligen Partner in das Projekt ein?

4. Kooperationspartner:in

Name der Organisation/Person

Telefon

Homepage

E-Mail

Straße, Postleitzahl/Ort und Land

Der/die Kooperationspartner:in wird juristisch vertreten durch: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Rechtsform der Organisation (z. B. eingetragener Verein, Kirche, Gebietskörperschaft...)

Ansprechperson für das Vorhaben ist: (Name, Funktion, Telefon und E-Mail)

Seit wann besteht die Partnerschaft? _____

Wie kam es zu dieser Partnerschaft? Was bringen die jeweiligen Partner in das Projekt ein?

Wurden bereits gemeinsame Projekte durchgeführt? Wenn ja, bitte die folgende Tabelle ausfüllen

Thema	Wann?	Wo?	Förderung durch

Hat eine der beteiligten Institutionen bereits früher Mittel von der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft erhalten?
Wenn ja, wann und für welche/s Projekt/e (bitte Bewilligungsnummer angeben):

Projekttitel	Wann?	Bewilligungsnummer

Welche Zielgruppen möchten Sie mit dem Projekt erreichen? (max. 1.000 Zeichen)

Wie planen Sie die Erprobung der digitalen Formate mit den Zielgruppen? Bitte machen Sie Angaben zu Konzept, Teilnehmenden und Ablauf. (max. 1.500 Zeichen)

Welche historischen Orte nationalsozialistischer Verfolgung und Vernichtung sollen in das Projekt miteinbezogen werden? Welchen Herausforderungen bzw. Bedarfen der internationalen historisch-politischen Bildung ODER Jugendbildungsarbeit möchten Sie mit Ihrem Projekt begegnen?

Wie werden gegenwartsbezogene Herausforderungen wie verschiedene Formen von Antisemitismus, Rassismus, Geschichtsrevisionismus und auf die Gegenwart bezogene Formen gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit (online-Hatespeech, Holocaust Distortion) in Ihrem Projekt reflektiert?

Welche Erfahrungen bestehen in der Konzeption und Umsetzung von digitalen Projekten für internationale historisch-politische Bildung ODER Jugendbildungsarbeit? (max. 1.500 Zeichen)

Wird das Projekt mit Campaigning arbeiten? Ja Nein

Wenn ja: Welche konkreten Maßnahmen planen Sie und warum? Welche Ziele sollen diese erreichen?

Welche Erfahrungen haben Sie mit Campaigning?

Welche Formen der Öffentlichkeitsarbeit planen Sie für das Projekt wenn Sie kein Campaigning in Ihr Projekt inkludieren?

Wie nutzen Sie dafür soziale Medien? (max. 2.000 Zeichen)

An welchen konkreten Kriterien messen Sie den Erfolg des Projekts? Bitte verwenden Sie dafür SMART-Kriterien und formulieren Sie Punkte dazu. (max. 2.000 Zeichen)

Wie begegnen Sie möglichen Herausforderungen im Projekt? (max. 2.000 Zeichen)

Wie sichern Sie die nachhaltige Nutzung der Projektergebnisse über den Projektzeitraum hinaus? (max. 2.000 Zeichen)

Erläuterungen zu beantragten Personalkosten

Nr. im Kostenplan	Funktion	Aufgaben- bzw. Leistungsbeschreibung; ggf. erforderliche Qualifikation	Wochenarbeitszeit in Stunden

Erläuterungen zu beantragten Honoraren

Nr. im Kostenplan	Funktion	Aufgaben- bzw. Leistungsbeschreibung; ggf. erforderliche Qualifikation	Betrag in Euro pro Std./ Tag

Erläuterungen zu geplanten Anschaffungen („Einmalige Sachkosten“)

Nr. im Kostenplan	Geplante Anschaffung	Aufgaben- bzw. Leistungsbeschreibung; ggf. erforderliche Qualifikation